

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per
la realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	TAM TAM SOCIETA’ COOPERATIVA
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	La sirena animata – Rassegna multidisciplinare d di film ed eventi di animazione su Napoli
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 5__ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2

<p>Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)</p>	<p><input type="checkbox"/> Sezione 1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 2</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 3</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 4</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 5</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 6</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 7</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 8</p>
<p>Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)</p>	<p><input type="checkbox"/> Prima fascia</p> <p>X <input checked="" type="checkbox"/> Seconda fascia</p> <p><input type="checkbox"/> Terza fascia</p>
<p>Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; 	<p>1 ottobre - 20 dicembre 2026</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. <p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come</p>	<p>15 ottobre - 15 novembre – 15 dicembre 2026</p>

indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6); Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	
Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	Foto – video – comunicati stampa – catalogo – locandine - volantini
Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	8 (4 conduttori e 4 operatori)

Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la 	



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; <ul style="list-style-type: none">▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Sala Ecce Homo - via Ecce Homo 14 – 80 pax
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Sala Ecce Homo - via Ecce Homo 14 - 80 pax

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

“ La sirena animata ” è il titolo del progetto che proponiamo per questa edizione del Tam Tam DigiFest, la 21esima, che vuole segnare una tappa importante nel suo radicamento sul territorio cittadino. Dopo venti anni celebrati nella scorsa edizione, la rassegna si prefigge una ulteriore crescita, obiettivo che vogliamo realizzare con l'edizione di quest'anno. Si tratta di una rassegna cinematografica multidisciplinare che affiancherà ed integrerà le proiezioni con iniziative teatrali, laboratori e seminari tutti dedicati al tema. Per la prima volta, verranno proiettati tutti insieme i film di animazione che hanno come protagonista Napoli e/o i suoi personaggi più importanti.

La nostra è una delle poche città europee ad aver sviluppato, nel cinema di animazione, un percorso riconoscibile e stratificato, che va dalla rappresentazione stereotipata alla costruzione di un vero e proprio mito visivo. Per lungo tempo, infatti, la città è stata osservata dall'esterno: con la Disney in *Neapolitan Mouse* (1954) un corto animato di Tom e Jerry dove Napoli è un fondale esotico, una cartolina folklorica funzionale allo sguardo americano. È una città “suonata”, non vissuta.

La prima vera trasformazione avviene quando Napoli smette di essere luogo e diventa simbolo. Con *Pulcinella* (1973) di Emanuele Luzzati, l'animazione intercetta la tradizione teatrale e musicale partenopea, trasformandola in segno grafico e ritmo visivo. Pulcinella non rappresenta Napoli: è Napoli, nella sua ambiguità, ironia e resistenza.

Il passaggio decisivo, tuttavia, avviene nei primi anni Duemila, quando la città entra nell'animazione italiana come spazio narrativo concreto (*Opopomoz*, *Totò Sapore*). Qui Napoli è ancora fiaba, ma è finalmente abitata: strade, riti, dialetto, comunità. È il



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

preludio a una svolta più radicale. Con L'arte della felicità e, soprattutto, *Gatta Cenerentola*, Napoli diventa soggetto politico, psicologico e visionario. Non più semplice ambientazione, ma organismo vivo, attraversato da conflitti sociali, lutti, desideri di riscatto. L'animazione napoletana contemporanea – concentrata intorno a Mad Entertainment – utilizza il disegno per fare ciò che il realismo fatica a compiere: raccontare l'invisibile, l'interiore, il futuro possibile.

Nei lavori più recenti, Napoli si fa memoria (*Yaya e Lennie*), margine (Trash), quotidianità (Gente Distratta), fino a tornare mito (Maradona San Gennaro e lo sciopero dei miracoli).

È un ciclo completo: dalla cartolina al mito urbano. In questo senso, Napoli non è solo una città animata, ma una città che genera animazione, capace di trasformare la propria complessità in linguaggio universale.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Vorremmo evidenziare l'originalità di una proposta che vede per la prima volta raccolti in un unico calendario tutti i films di animazione realizzati sulla città, da Tom e Jerry napoletani degli anni 50, fino alla futuribile Yaya e Lennie di Alessandro Rak.

La rassegna vuole raccontare la Napoli di oggi secondo una lettura che sottolinea i caratteri peculiari della città attraverso l'uso di linguaggi diversi e di prospettive originali, con la proiezione internazionale che è propria del linguaggio dei cartoons. Proiezione promozionale e mediatica che avverrà in 3 direzioni : quella del territorio, con sedi nel centro storico della città e in periferia, sui target, quello cittadino e quello turistico ed infine l'on line con la proiezioni degli eventi e dei seminari in diretta sui nostri siti e pagine FB .



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Laboratorio/seminario di scrittura e narrazione

TITOLO DEL LABORATORIO

“Napoli Animata: scrivere storie tra mito, città e futuro”

Uno sguardo dal passato

1954 – *Neapolitan Mouse* - Hollywood scopre Napoli

In un episodio di Tom e Jerry, Napoli entra per la prima volta nell’animazione mondiale

1958 - Lo scugnizzo di Napoli

Ispirato alle fiabe di Gianni Rodari, il cortometraggio racconta la storia di un giovane scugnizzo napoletano povero ma ingegnoso, Realizzato in Unione Sovietica, il film offre una visione poetica e idealizzata di Napoli, filtrata attraverso temi cari a Rodari come la giustizia sociale, l’infanzia e la speranza.

Napoli nel Futuro

Gatta Cenerentola In una futuristica Napoli trasformata in una nave-porto chiamata Megaride, il potente imprenditore Vittorio Basile viene assassinato lasciando la città in mano a figure corrotte e violente. La giovane Mia, figlia di Basile, cresce isolata e sfruttata dalla matrigna Angelica e dalle sue sei figlie. Tra ologrammi, musica elettronica e atmosfere noir, Mia cercherà di ribellarsi e riprendersi il proprio destino.

Yaya e Lennie La città sommersa. Napoli come memoria perduta, origine simbolica di una distopia umanista. In un futuro apocalittico, gli umani si arrangiano come possono, e tra loro ci sono Yaya e Lennie, inseparabili amici che cercano di arrivare alla mirabolante "terra della musica".

laboratorio Il Vesuvio prossimo venturo 1° parte Il laboratorio esplora come intervenire con un upgrade narrativo e grafico su materiali in lavorazione per un film d’animazione dal titolo “ Il Vesuvio prossimo venturo”

Sezione 2 – Napoli come emozione - proiezioni

L’arte della felicità Sergio, tassista napoletano dal carattere cinico e disilluso, attraversa una città soffocata da un’emergenza rifiuti senza fine. Un film animato



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

filosofico e introspettivo, che usa Napoli come metafora del caos interiore e della possibilità di rinascita.

Gente distratta – si definisce come una “ spaghetti sit com “ animata sulle disavventure di Salvatore, un barbiere partenopeo

Laboratorio : Napoli intima, quotidiana, filosofica condotto da Zap Mangusta

Laboratorio Il Vesuvio prossimo venturo 2° parte

- Sezione 3 – Miti, maschere e tradizione - proiezioni

Maradona, San Gennaro e lo sciopero dei miracoli (2025)

Nell’aldilà lo scudetto del Napoli sta facendo rumore. Tutti i supporter eccellenti della squadra hanno fatto festa (da Totò a Eduardo, da De Crescenzo a Troisi) e l’atmosfera è ancora più paradisiaca del solito. Ma c’è un’ombra che potrebbe rovinare tutto. San Gennaro, proprio lui, il patrono della città, sembra arrabbiato. E si scopre presto il perchè ... ce l’ha con Maradona, pensa che ELD10ES, come lo chiamano a Napoli, voglia sostituirlo nel cuore dei napoletani ..e così organizza di scendere lui stesso in città a vedere di persona cosa succede. E qui cominciano le sorprese...

Pulcinella (1973) di Emanuele Luzzatti Pulcinella, stanco della sua routine quotidiana — la moglie che lo sveglia presto e i carabinieri che lo inseguono per un piccolo pasticcio — scappa sul tetto di casa e si addormenta. Nel suo sogno vivace e surreale, immagina di essere un grande ballerino sul palcoscenico, ma continua a essere braccato da figure della sua realtà. Alla fine, si risveglia e torna alla sua vita di tutti i giorni, con una nuova consapevolezza dei suoi sogni e delle sue sfide.

Laboratorio NAPOLI COME MITO, FIABA E TRADIZIONE: Condotta da Marino Niola

Sezione 4 – Napoli popolare

2003 – *Opopomoz*

La città reale nell’animazione italiana

Napoli entra finalmente come ambiente narrativo riconoscibile: vicoli, presepi, devozione, quotidianità popolare.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2003 – Totò Sapore e la magica storia della pizza

Il mito gastronomico animato - Napoli storica e fiabesca: la città come origine di un mito universale, la pizza.

Sezione 5 – Ecologia e riscatto

Trash La leggenda della piramide magica Di notte, in una città ispirata a Napoli, i rifiuti prendono vita. Slim, una scatola di cartone sfiduciata, e Bubbles, una bottiglia piena di speranza, partono alla ricerca della leggendaria piramide magica, dove ogni oggetto può avere una seconda vita. Tra pericoli e amicizia, scoprono il valore del riciclo e di non sentirsi mai inutili

A' Figlia d' 'o Marenaro Rosa, figlia di un pescatore napoletano, perde il padre in mare e si ritrova sola a lottare contro un ricco armatore che vuole costringerla a sposarlo. Divisa tra l'amore vero e un destino imposto, Rosa sceglie la dignità e la verità, sfidando tutti. Il mare le ha tolto tutto, ma non la forza di reagire

1.4 Cronoprogramma delle attività



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)Cortometraggio Neapolitan Mouse - Hollywood scopre Napoli + Cortometraggio Lo scugnizzo di Napoli	01/10/2026	5/10/2026
2) Cortometraggio Neapolitan Mouse - Hollywood scopre Napoli + Cortometraggio Lo scugnizzo di Napoli	02/10/2026	6/10/2026
3) Proiezione film Gatta Cenerentola	15/10/2026	19/10/2026
4) Proiezione film Yaya e Lennie	16/10/2026	20/10/2026
5) Proiezione film L'arte della felicità	5/11/2026	9/11/2026
7) Proiezione film Maradona, San Gennaro e lo sciopero dei miracoli	19/11/2026	23/11/2026
8) Cortometraggio Pulcinella	20/11/2026	24/11/2026
9) Proiezione film Opopomoz	03/12/2026	7/12/2026
10) Proiezione film Totò Sapore e la magica storia della pizza	04/12/2026	8/12/2026
11) Proiezione film Trash	17/12/2026	19/12/2026
12) Proiezione film A' Figlia d'	18/12/2026	20/12/2026



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

'o Marenaro		
-------------	--	--

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Laboratorio Napoli Animata: scrivere storie tra mito, città e futuro	01/10/2026	5/10/2026
2) laboratorio Il Vesuvio prossimo venturo parte 1	15/10/2026	19/10/2026
3) Laboratorio: Napoli intima, quotidiana, filosofica	5/11/2026	9/11/2026
4) laboratorio Il Vesuvio prossimo venturo parte 2	6/11/2025	10/11/2026
5) Laboratorio NAPOLI COME MITO, FIABA E TRADIZIONE	20/11/2026	24/11/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Mario Punzo	01/10/2026	5/10/2026
2) Zap Mangusta	5/11/2026	9/11/2026
3) Marino Niola	20/11/2026	24/11/2026



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici
(massimo 2500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Operiamo a livello nazionale dal luglio 1982 .

Le nostre principali direttrici di lavoro sono il teatro, il cinema e l'organizzazione di eventi culturali . Nel corso degli anni, abbiamo lavorato con oltre 30 diversi Enti pubblici di vario genere, per l'organizzazione e la produzione di spettacoli, festival e film. Festival

ideazione e organizzazione di 20 edizioni del Tam Tam DigiFest – in Lazio e in Campania

Sedi : Parco del Poggio – In Campus – Ostello della Gioventù - Mediateca Santa Sofia Caffè Letterario Spazio BIC Viterbo PAN Napoli – PAT Caserta
programmi su www.tamtamdigifest.it

Organizzazione “ ArenAniene “ – rassegna di cinema d’autore – Roma 2017-2022
Programmi su www.arenaniene.it

Abbiamo collaborato con il Comune di Napoli in diverse edizioni del Tam Tam Digifest, ultima i bandi di Altri Natali 2023 con un progetto sulle Intelligenze Artificiale (vedi cv allegato)

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati (massimo 1000 caratteri)

Collaboriamo continuativamente da diversi anni con l' Aps di Coffee Brecht che opera su territorio della municipalità gestendo anche il locale omonimo, dove si sono svolte molte nostre attività. Abbiamo collaborato nel 2023 con l'associazione Lazzari Felici che programma la sala omonima situata a pochi metri da quella di Ecce Homo. Abbiamo collaborato nel 2023 e 2024 alla creazione contenuti per la web tv Agrocultura con sede in quel territorio e con la Lugega films sempre stanziata nella zona per il documentario "La terra di mezzo" sulla cultura contadina vesuviana. Con Agrocultura abbiamo quindi già accordi per la copertura della rassegna e la sua promozione on line. Abbiamo collaborato alla creazione di contenuti sociali per le trasmissioni di Agrocultura e alla pianificazione e realizzazione del documentario "La terra di mezzo " sulla mesite, un particolare tipo di terreno presente nelle zone vesuviane.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6 , Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La sala della ex chiesa dell'Ecce Homo ai Banchi Nuovi è ubicata in piazzetta Ecce Homo. È così denominata per distinguerla dalla Chiesa dell'Ecce Homo al Cerriglio. Venne fondata in epoca medioevale in data ignota, da alcuni devoti napoletani come punto di riferimento per offrire catechesi, elemosine ed opere di pietà a ciechi, storpi e bisognosi che vagabondavano nelle strade cittadine e vivevano di accattonaggio.

Nel 1766 sede di una congregazione di “professori di musica”, nata dall’unione dell’arciconfraternita dell’Addolorata dei Poveri Afflitti e quella di Santa Maria degli Angeli (Quest’ultima è raffigurata nell’affresco sulla facciata della Chiesa)

La suddetta confraternita aderì nel 1795 alla costituzione di un Monte dei Sussidi del ceto dei musicisti, che nasceva dall’esigenza di riconoscimento e tutela dei diritti dei musicisti e per soccorrere quei musicisti che diventavano inabili per malattia o per vecchiaia, le loro vedove e i figli di minore età. Dalle fonti ricaviamo che in questa chiesa furono sepolti, tra gli altri, Fedele Fenaroli, Giacomo Tritto, Niccolò Zingarelli, Giovanni Furno e Nicola Porpora.

A differenza di quanto si suppone, invece, la tomba di Giovanni Paisiello si trova nell’attigua Chiesa di Donnalbina.

In epoca recente, precisamente negli anni '80, fu utilizzata come laboratorio di falegnameria. La confraternita dei Professori di Musica fu ufficialmente sciolta nel 2009 con decreto del Ministro dell’Interno. La chiesa è passata sotto l’egida della parrocchia di San Giovanni Maggiore ed è utilizzata a scopi culturali. Dal 2021 è in gestione a diverse associazioni culturali con le quali stiamo collaborando.

--

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

--

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Nel piano di comunicazione prediligeremo materiali ecosostenibili e riciclabili per quanto riguarda le stampe di pubblicità cartacea. Tenderemo ad una comunicazione principalmente tramite piattaforme web e social, così da ridurre al minimo necessario l'uso di carta e plastica e/o simili. Per gli allestimenti i mezzi di trasporto saranno ridotti e impiegati solo nei tempi minimi e indispensabili



4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

La sala non presenta particolari ostacoli all'accesso disabili, Ci sono 3 gradini di accesso su cui verranno montate le piattaforme inclinate previste per legge per consentire accesso alle carrozzelle disabili in modalità agevoli e sicure .

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Laboratorio/seminario di scrittura e narrazione

“Napoli Animata: scrivere storie tra mito, città e futuro”

Raccontare Napoli attraverso la scrittura, usando l'animazione come lente poetica: tra realismo, fiaba e visione.

OBIETTIVI Sviluppare capacità di scrittura narrativa Esplorare Napoli come personaggio Mescolare realtà, mito e futuro Lavorare su immaginario visivo e ritmo cinematografico Trasformare storie personali in racconti universali

Laboratorio : Napoli intima, quotidiana, filosofica condotto da Zap Mangusta

Attività:” Il laboratorio invita i partecipanti a esplorare Napoli attraverso uno sguardo personale e riflessivo. Attraverso la visione di brevi clip e materiali visivi, i partecipanti saranno guidati in una scrittura creativa intitolata “Un luogo di Napoli che parla di me”, per indagare le proprie esperienze quotidiane, emozioni e riflessioni filosofiche legate alla città. L'attività favorisce osservazione attenta, espressione personale e dialogo condiviso.

laboratorio IL VESUVIO PROSSIMO VENTURO

Il laboratorio esplora come intervenire con un upgrade narrativo e grafico su materiali in lavorazione per un film d'animazione dal titolo “ Il Vesuvio prossimo venturo” attraverso la visione di brevi clip e materiali audiovisivi. L'attività promuove consapevolezza, creatività e dialogo critico, stimolando la capacità di

osservare e interpretare il territorio e il futuro prossimo . condotto da Giulio Gargia e Mario Punzo della Scuola Comix di Napoli

Laboratorio NAPOLI COME MITO, FIABA E TRADIZIONE: La fiaba napoletana Tradizioni, superstizioni, folklore Attività: Riscrittura di una fiaba classica in chiave napoletana Creazione di una creatura fantastica partenopea (nome, potere, debolezza) Condotto da prof Marino Niola

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

ZAP MANGUSTA

Eclettica figura di attore, conduttore radiotelevisivo, giornalista, autore e scrittore, è autore di diversi libri di divulgazione filosofica tra cui Le mutande di Kant e Platone e la legge del pallone

MARIO PUNZO – Direttore della Scuola Italiana di Comix di Napoli, docente all'Accademia di Belle Arti di Napoli, ideatore dei progetti di trasposizione fumettistica dei romanzi del commissario Ricciardi di Maurizio De Giovanni .

MARINO NIOLA – Antropologo, insegna presso Istituto Suor Orsola Benincasa, autore di rubriche per Repubblica e di numerosi saggi tra cui “ L’Italia de miracoli “
GIULIO GARGIA – regista e giornalista, autore del progetto di animazione “ Il Vesuvio prossimo venturo “

(massimo 1500 caratteri)

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Questo è il piano generale di promozione :

1 mese prima della manifestazione incontri con associazione artisti e addetti ai lavori per la promozione degli eventi

20 giorni prima evento on line su sito dedicato e lancio comunicato stampa per periodici prima dell’inizio della rassegna incontri con le associazioni e le scuole per la promozione delle iniziative

8 gg prima inizio invio della mailing list dei programmi e proposte di abbonamento

7 gg prima dell'inizio della manifestazione lancio comunicati stampa quotidiani

6 gg prima affissione locandine e distribuzione depliants in 50 negozi e associazioni della zona

5 gg prima partenza pubblicità spazi a pagamento

3 gg prima spot radiofonici giornalieri su Radio

2 gg prima incontro promozione manifestazione con le associazioni coinvolte

1 gg prima promozione sms su liste associazioni coinvolte giorno di inizio manifestazione –

--

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Avremo una particolare attenzione ai coinvolgimento dei flussi turistici organizzati indirizzando il lavoro promozionale con le associazioni alberghiere e le strutture di ospitalità presenti nella zona.

Inoltre in collaborazione con il Provveditorato agli Studi di Napoli contatteremo le scuole e i docenti di differenti zone per organizzare proiezioni con la loro presenza

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2 flani su quotidiani il giorno di inizio e 2 a metà rassegna

comunicato stampa su ogni evento ai giornali, siti Internet, radio e Tv

ogni giorno un tweet, un aggiornamento sulla pagina Facebook dedicata e un'immagine su Instagram

aggiornamento quotidiano della pagina Facebook dedicata con dirette on line di eventi particolari

ogni 3 giorni una nuova mail ed un nuovo sms alle liste

ogni 7 giorni incontro con associazioni del territorio

Il sito, sarà un archivio storico, dove vi saranno i contenuti generali, programmi e Enti

patrocinatori con la presenza di web master che aggiorna settimanalmente durante 2 e 2 volte al giorno durante i periodi di programmazione sulle pagine FB dedicate invece c'è la trasmissione eventi live, aggiornamenti 3 volte al giorno durante la rassegna, e si userà per prenotazioni, recensioni del pubblico, interventi degli ospiti, rassegna stampa

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

<input type="checkbox"/> struttura organizzativa	n. 4
<input type="checkbox"/> operatori	n. 8
<input type="checkbox"/> tecnici	n. 2
<input type="checkbox"/> artisti	n.
<input type="checkbox"/> comunicazione	n. 2
<input type="checkbox"/> altro	n. 3

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera

circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante
(in caso di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1)

2)
